

**PENGARUH PERSEPSI DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP KEBERHASILAN PENGUSAHA KECIL**

(Studi Kasus pada Pengusaha Tanaman Hias Di Surabaya)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi**



Oleh :

WIRAWAN PRASOJO UTOMO
0513010131/FE/EA

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2010**

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN PENGUSAHA KECIL

(Studi Kasus pada Pengusaha Tanaman Hias Di Surabaya)

yang diajukan :

WIRAWAN PRASOJO UTOMO
0513010131/FE/EA

disetujui untuk ujian lisan oleh

Pembimbing Utama

Dra. Ec. Harymami, MM

Tanggal :

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi

Drs. Ec. Saiful Anwar, MSi
NIP. 030.194.437

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN PENGUSAHA KECIL (Studi Kasus pada Pengusaha Tanaman Hias Di Surabaya)

Disusun oleh :

WIRAWAN PRASOJO UTOMO
0513010131/FE/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada tanggal, 26 November 2010

Pembimbing Utama

**Tim Penguji Utama
Ketua**

Dra. Ec. Harymami, MM

Drs. Ec. Munari, MM
Sekretaris

Dra. Ec. Harymami, MM
Anggota

Dra. Ec. Diah Hari S. Ak, MSi

Dekan Fakultas Ekonomi

DR.H. Dhani Ichsanudin Nur, MM
NIP. 030.202.389

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga tugas penyusunan skripsi dengan judul : **“Pengaruh Persepsi dan Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Pengusaha Kecil (Studi Kasus Pada Pengusaha Tanaman Hias Di Surabaya)”**, dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun maksud penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan agar memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur di Surabaya.

Sejak adanya ide sampai tahap penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanudin Nur, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Sri Trisnaningsih, SE, MSi, sebagai Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Ec. Harymami, MM, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, pengarahan, dorongan dan saran untuk penulis.
5. Para dosen dan staff karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

6. Buat Ibu dan Bapak ku yang tercinta, dan buat adik, serta Kakakku, yang tersayang, tiada kata yang bisa ananda ucapkan, selain kata terima kasih yang sebanyak - banyaknya, karena beliauah yang selama ini telah memberi dorongan semangat baik material maupun spiritual, dan memberikan curahan kasih sayangnya sampai skripsi ini selesai.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat-Nya atas semua bantuan yang telah mereka berikan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dengan terbatasnya pengalaman serta kemampuan, memungkinkan sekali bahwa bentuk maupun isi skripsi ini jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang mengarah kepada kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Sebagai penutup penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan sumbangan kecil yang berguna bagi masyarakat, almamater, dan ilmu pengetahuan.

Surabaya, November 2010

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAKSI	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Akuntansi	9
2.2.1.1. Pengertian Akuntansi	9
2.2.1.2. Tujuan Akuntansi.....	10
2.2.2. Informasi	10
2.2.2.1. Pengertian Informasi	10
2.2.2.2. Siklus Pengolahan Data	11
2.2.2.3. Karakteristik Informasi	12
2.2.3. Akuntansi Sebagai Sistem Informasi	13

2.2.4. Sistem Informasi Akuntansi (SIA).....	15
2.2.4.1. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi (SIA)	15
2.2.4.2. Peranan Sistem Informasi Akuntansi (SIA).....	16
2.2.4.3. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi (SIA)	16
2.2.4.4. Jenis Sistem Informasi Akuntansi (SIA).....	17
2.2.4.5. Para Pemakai Sistem Informasi Akuntansi (SIA)	19
2.2.5. Persepsi	21
2.2.6. Usaha Kecil Menengah (UKM)	22
2.2.6.1. Kriteria Usaha Kecil Menengah.....	22
2.2.6.2. Kekuatan Usaha Kecil Menengah.....	23
2.2.6.3. Kelemahan Usaha Kecil Menengah.....	24
2.2.6.4. Peluang Usaha Kecil Menengah	25
2.2.7. Keberhasilan Perusahaan Kecil	26
2.3. Kerangka Pikir	27
2.4. Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional Dan Teknik Pengukuran Variabel	28
3.2. Teknik Penentuan Sampel	30
3.2.1. Populasi.....	30
3.2.2. Sampel.....	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1. Jenis Data dan Sumber Data	30
3.3.2. Metode Pengumpulan Data.....	30

3.4. Uji Kualitas Data	31
3.4.1. Uji Validitas	31
3.4.2. Uji Reliabilitas	31
3.4.3. Uji Normalitas.....	31
3.5. Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis	32
3.5.1. Teknik Analisis	32
3.5.2. Uji Hipotesis	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Diskripsi Hasil Penelitian	34
4.2. Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis	36
4.2.1. Uji Analisis Data.....	36
4.2.1.1. Uji Validitas, Reliabilitas Dan Normalitas	36
4.2.1.1.1. Uji Validitas	36
4.2.1.1.2. Uji Reliabilitas	37
4.2.1.1.3. Uji Normalitas	37
4.2.2. Teknik Analisis Regresi Linier Sederhana.....	38
4.2.3. Uji Hipótesis	40
4.3. Pembahasan	41
4.3.1. Implikasi	41
4.3.2. Konfirmasi Hasil Penelitian Dengan Tujuan Dan Manfaat.....	43
4.3.3. Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	43
4.4. Keterbatasan Penelitian	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	45
5.2. Saran.....	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel. 1.1 Data Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias Di Jalan Kayun Surabaya.....	3
Tabel. 4.1 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Persepsi dan Penggunaan Informasi Akuntansi (X).....	34
Tabel. 4.2 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Keberhasilan Pengusaha Kecil (Y)	35
Tabel. 4.3 Hasil Uji Validitas	36
Tabel. 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel. 4.5 Hasil Uji Normalitas	38
Tabel. 4.6 Hasil Pendugaan Parameter Regresi Linier Sederhana	39
Tabel. 4.7 Hasil Analisis Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat	40
Tabel. 4.8 Koefisien Determinasi (R^2)	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar. 2.1. Siklus Pengolahan Data Secara Manual	12
Gambar. 2.2. Lingkaran Ketergantungan Usaha Kecil	25
Gambar. 2.3. Diagram Kerangka Pikir.....	27

**PENGARUH PERSEPSI DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP KEBERHASILAN PENGUSAHA KECIL
(Studi Kasus pada Pengusaha Tanaman Hias Di Surabaya)**

Oleh :

WIRAWAN PRASOJO UTOMO

Abstrak

Keberhasilan usaha kecil tidak lepas dari kerja keras pemilik yang mengelolanya. Informasi akuntansi mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi pencapaian keberhasilan usaha, termasuk usaha kecil. Dengan kurangnya pengetahuan dalam pembukuan, otomatis menghambat mereka menjalankan kegiatan pembukuan keuangan. Pengusaha kecil memandang bahwa proses akuntansi tidak terlalu penting untuk diterapkan. Dengan melalui wawancara dengan para pengusaha perihal mengenai tingkat pendapatan, dijelaskan bahwa di dalam pencatatan pembukuan dilakukan hanya dengan melihat berapa uang yang masuk diselisihkan dengan uang yang keluar, dan apabila uang yang masuk, lebih besar dari uang yang keluar, maka mereka untung, atau sebaliknya, selain itu mereka juga beranggapan bahwa tujuan mereka mempunyai usaha yaitu untuk menyambung hidup, jadi mereka tidak memerlukan sistem pencatatan yang terlalu rumit, kalau hal itu dibiarkan oleh para pengusaha terutama pengusaha kecil dan menengah tidak menutup kemungkinan dalam jangka panjang perusahaan tidak bisa mengembangkan usahanya akibat dari tidak dilakukan pengukuran atau penilaian dari setiap aktivitas usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan secara empiris pengaruh dari persepsi dan penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan pengusaha kecil

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 15 pengusaha tanaman hias yang ada di Jalan Kayun Surabaya, Sedangkan sumber data yang digunakan berasal dari jawaban kuisisioner yang disebar pada 15 responden tersebut dan kuisisioner tersebut terdiri dari 10 pernyataan yang dibagi menjadi 2 bagian. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan Uji Regresi Linier Sederhana dengan alat bantu komputer, yang menggunakan program SPSS. 16.0 *For Windows*

Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa Hipotesis yang menyatakan bahwa diduga persepsi dan penggunaan informasi akuntansi berpengaruh terhadap keberhasilan pengusaha kecil, teruji kebenarannya.

Keyword : Persepsi dan penggunaan informasi akuntansi dan Keberhasilan pengusaha kecil

PENGARUH PERSEPSI DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN PENGUSAHA KECIL

(Studi Kasus pada Pengusaha Tanaman Hias Di Surabaya)

Oleh :

WIRAWAN PRASOJO UTOMO

HARYMAMI

Abstrak

Keberhasilan usaha kecil tidak lepas dari kerja keras pemilik yang mengelolanya. Informasi akuntansi mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi pencapaian keberhasilan usaha, termasuk usaha kecil. Dengan kurangnya pengetahuan dalam pembukuan, otomatis menghambat mereka menjalankan kegiatan pembukuan keuangan. Pengusaha kecil memandang bahwa proses akuntansi tidak terlalu penting untuk diterapkan. Dengan melalui wawancara dengan para pengusaha perihal mengenai tingkat pendapatan, dijelaskan bahwa di dalam pencatatan pembukuan dilakukan hanya dengan melihat berapa uang yang masuk diselisihkan dengan uang yang keluar, dan apabila uang yang masuk, lebih besar dari uang yang keluar, maka mereka untung, atau sebaliknya, selain itu mereka juga beranggapan bahwa tujuan mereka mempunyai usaha yaitu untuk menyambung hidup, jadi mereka tidak memerlukan sistem pencatatan yang terlalu rumit, kalau hal itu dibiarkan oleh para pengusaha terutama pengusaha kecil dan menengah tidak menutup kemungkinan dalam jangka panjang perusahaan tidak bisa mengembangkan usahanya akibat dari tidak dilakukan pengukuran atau penilaian dari setiap aktivitas usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan secara empiris pengaruh dari persepsi dan penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan pengusaha kecil

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 15 pengusaha tanaman hias yang ada di Jalan Kayun Surabaya, Sedangkan sumber data yang digunakan berasal dari jawaban kuisisioner yang disebar pada 15 responden tersebut dan kuisisioner tersebut terdiri dari 10 pernyataan yang dibagi menjadi 2 bagian. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan Uji Regresi Linier Sederhana dengan alat bantu komputer, yang menggunakan program SPSS. 16.0 *For Windows*

Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa Hipotesis yang menyatakan bahwa diduga persepsi dan penggunaan informasi akuntansi berpengaruh terhadap keberhasilan pengusaha kecil, teruji kebenarannya.

**Keyword : Persepsi dan penggunaan informasi akuntansi dan
Keberhasilan pengusaha kecil**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan perekonomian di Indonesia yang berdasarkan pada konsep pengembangan ekonomi kerakyatan banyak di dapat dari sektor Usaha Kecil Menengah (UKM). Sektor ini mempunyai peranan penting baik untuk perekonomian nasional maupun daerah. Di Indonesia, usaha kecil mampu menyerap 88% tenaga kerja, memberikan kontribusi terhadap domestik bruto sebesar 40%, dan mempunyai potensi sebagai salah satu sumber penting pertumbuhan ekspor non-migas (*Indonesia Small Business Research Center*, 2003 dalam Pinasti 2007).

Keberhasilan usaha kecil tidak lepas dari kerja keras pemilik yang mengelolanya. Kebijakan-kebijakan manajemen yang merupakan kunci keberhasilan suatu perusahaan dipengaruhi oleh persepsi pemilik terhadap informasi akuntansi keuangan.

Menurut Megginson (2000) dalam Pinasti (2007 :322) informasi akuntansi mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi pencapaian keberhasilan usaha, termasuk usaha kecil. Informasi akuntansi yang berupa laporan keuangan dapat menjadi modal dasar bagi UKM untuk pengambilan keputusan-keputusan dalam pengelolaan usaha kecil, antara lain keputusan pengembangan pasar, pengembangan harga, dan lain-lain. Dalam hubungannya dengan pemerintah dan kreditur (bank), penyediaan informasi juga diperlukan. Kewajiban penyelenggaraan pencatatan akuntansi yang baik

bagi usaha kecil sebenarnya telah tersirat dalam Undang-Undang Usaha Kecil No. 9 tahun 1995 dan dalam Undang-Undang Perpajakan (Pinasti, 2007; 322). Tapi kenyataannya, kebanyakan pengusaha kecil di Indonesia tidak menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi dalam pengelolaan usahanya (Pinasti, 2007; 322).

Pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) identik dengan masih kurangnya kesadaran untuk menjalankan pembukuan dengan baik dalam dunia bisnis. Dengan kurangnya pengetahuan dalam pembukuan, otomatis menghambat mereka menjalankan kegiatan pembukuan keuangan.

Sementara minimnya pengetahuan pebisnis UKM dalam pembukuan juga seringkali tidak disertai dengan pemenuhan sumberdaya untuk menjalankan kegiatan akuntansi bisnis. Kesadaran akan pentingnya pembukuan justru sering timbul ketika mereka harus berhadapan dengan institusi atau pihak lain yang mensyaratkan adanya laporan keuangan atau istilah modernnya akuntansi, untuk kegiatan tertentu. Misalnya, untuk kepentingan meminjam modal ke bank. Salah seorang manajer klinik usaha kecil dan koperasi Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), (Idrus, 2000 dalam Pinasti, 2007), menyatakan bahwa para pengusaha kecil tidak memiliki pengetahuan akuntansi, dan banyak diantara mereka yang belum memahami pentingnya pencatatan dan pembukuan bagi kelangsungan usaha.

Pengusaha kecil memandang bahwa proses akuntansi tidak terlalu penting untuk diterapkan. Dalam menjalankan aktivitas usaha seringkali orang merasa kesulitan dalam melakukan pencatatan terhadap apa yang terjadi di perusahaan. Kesulitan itu menyangkut aktivitas dan penilaian atas

hasil yang dicapai oleh setiap usaha. Apalagi kalau harus dilakukan pengukuran dan penilaian atas aktivitas yang terjadi dalam kegiatan usaha. Pencatatan dilakukan hanya dengan melihat berapa uang yang masuk diselisihkan dengan uang yang keluar, tanpa melihat pengeluaran uang itu untuk atau dari alokasi kegiatan usaha ataupun non usaha, Seringkali dalam skala usaha kecil menengah hasil usaha dikatakan bagus jika pendapatan sekarang lebih tinggi dibanding dengan pendapatan sebelumnya. Padahal indikator dari keberhasilan tidak hanya diukur dari pendapatan saja. Perlu pengukuran atas transaksi atau kegiatan yang terjadi, perlu pengelompokan serta perlu pengihtisaran transaksi-transaksi tersebut. Dengan demikian setiap aktivitas yang berhubungan dengan usaha perusahaan dapat dicatat dan dilaporkan dengan benar.

Atas dasar hasil kuesioner terhadap 5 koresponden pengusaha tanaman hias yang ada di Jalan Kayun Surabaya, dapat disajikan pada tabel 1.1. sebagai berikut :

**Tabel 11. Data Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias
Di Jalan Kayun Surabaya**

No	Nama pengusaha	Penjualan	Biaya	Keuntungan
1	Bp. Siswadi	27.708.000,00	9.500.000,00	18.208.000,00
2	Bp. Kurdi	24.663.000,00	8.250.000,00	16.413.000,00
3	Bp. Agus	34.488.000,00	15.502.500,00	18.985.500,00
4	Bp. Joko	30.873.073,00	13.525.000,00	17.348.073,00
5	Bp. Kusmin	31.265.502,90	13.575.000,00	17.690.502,90

Sumber : Peneliti

Dari tabel 1.1. diatas dapat diketahui tingkat keuntungan yang diperoleh 5 pengusaha tanaman hias yang ada di Jalan Kayun Surabaya dengan melalui wawancara dengan para pengusaha perihal mengenai tingkat

pendapatan, dijelaskan bahwa di dalam pencatatan pembukuan dilakukan hanya dengan melihat berapa uang yang masuk diselisihkan dengan uang yang keluar, dan apabila uang yang masuk, lebih besar dari uang yang keluar, maka mereka untung, atau sebaliknya, selain itu mereka juga beranggapan bahwa tujuan mereka mempunyai usaha yaitu untuk menyambung hidup, jadi mereka tidak memerlukan sistem pencatatan yang terlalu rumit. Padahal secara akuntansi biaya – biaya yang dikeluarkan dalam mendukung pelaksanaan operasional, misalnya biaya listrik, air, sewa tempat dan biaya tenaga kerja harus ikut diperhitungkan, hal ini dilakukan untuk menentukan harga jual, kalau hal itu dibiarkan oleh para pengusaha terutama pengusaha kecil dan menengah tidak menutup kemungkinan dalam jangka panjang perusahaan tidak bisa mengembangkan usahanya akibat dari tidak dilakukan pengukuran atau penilaian dari setiap aktivitas usaha. Agar bisa melakukan pengakuan, penilaian, pengukuran, setiap pengusaha perlu menciptakan sebuah sistem pencatatan yang baik dari setiap aktivitas usaha tersebut. Dengan sistem pencatatan yang baik nantinya akan dihasilkan pelaporan hasil usaha dan kondisi perusahaan yang benar. Hal ini bisa dilakukan jika unit usaha melakukan sistem akuntansi yang disesuaikan dengan jenis usahanya. Jika perusahaan belum mampu untuk menciptakan sistem akuntansi yang baik, minimal unit usaha (kecil dan menengah) melakukan sistem pembukuan yang baik (Hidayat, 2004).

Melihat begitu banyak peranan dan manfaat informasi akuntansi dalam menciptakan arus informasi keuangan guna menunjang kelangsungan hidup pengusaha kecil dan menyadari betapa beragamnya pemahaman setiap orang terhadap informasi yang ada, maka peneliti tertarik untuk mengadakan

penelitian dengan judul **“Pengaruh Persepsi dan Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Pengusaha Kecil (Studi Kasus Pada Pengusaha Tanaman Hias Di Surabaya)”**

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka perumusan masalah yang dapat diajukan dalam penelitian ini yaitu apakah persepsi dan penggunaan informasi akuntansi berpengaruh terhadap keberhasilan pengusaha kecil ?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari latar belakang dan perumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini, yaitu untuk mengetahui dan membuktikan secara empiris pengaruh dari persepsi dan penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan pengusaha kecil

1.4. Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan agar pihak-pihak yang berkepentingan dapat mengambil manfaat antara lain :

1. Bagi Pengusaha Kecil

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijaksanaan khususnya dalam hal pembinaan akuntansi pada pengusaha kecil dan sebagai sumbangan

pemikiran dalam memecahkan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan berkaitan dengan arus informasi keuangan guna menunjang kelangsungan hidup para pengusaha kecil.

2. Bagi Universitas

Sebagai tambahan khasanah perpustakaan, bahan referensi dan bahan masukan bagi penelitian lebih lanjut, yang berhubungan dengan masalah yang ada.

3. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi peneliti untuk mengetahui lebih dalam tentang pentingnya informasi akuntansi keuangan bagi pengembangan pengusaha kecil.